

Regulamin Promocji „Bonus od Plusa 2” („Regulamin Promocji”)

(wersja obowiązująca od dn. 26.08.2024 r.)

§ 1 Opis Promocji

1. Promocja „Bonus od Plusa 2” („Promocja”) jest organizowana i sponsorowana przez POLKOMTEL sp. z o.o.¹ („POLKOMTEL” lub „Organizator”) i skierowana jest do:
- osób fizycznych będących konsumentami, przedsiębiorców lub innych klientów posiadających REGON („Nowy Klient”), którzy w czasie trwania Promocji zawrą z Polkomtel umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych („Umowa”), stając się Abonentami² zwanych dalej „Abonentami” lub umowę sprzedaży ratalnej dotyczącą nabycia na raty Urządzenia telekomunikacyjnego, o którym mowa w lit. a) poniżej („Umowa ratalna”) zwanych dalej „Kupującymi” oraz
 - Abonentów³ będących konsumentami, przedsiębiorcami lub innymi Abonentami posiadającymi REGON z wyłączeniem Abonentów obsługiwanych w kanałach biznesowych przez opiekuna Abonenta z kanału G300, którzy zawrą z Polkomtel aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych („Aneks”) stając się Abonentami⁴, zwanych „Abonentami” (Abonenci oraz Kupujący zwani są dalej łącznie „Uczestnikami Promocji”), którzy:
- a) w okresie od dnia **26 sierpnia 2024 r. od godz. 00:00 do dnia 30 września 2024 r. do godz. 23:59** dokonają zakupu Urządzeń telekomunikacyjnych wskazanych w tabeli poniżej (data zawarcia umowy zakupu Urządzenia telekomunikacyjnego - decyduje data i godzina wysłania zamówienia na serwer plus.pl):

Lp.	Model urządzenia	Kwota zwrotu
1	Apple iPhone 11 64GB	400 zł
2	Apple iPhone SE 2022 64GB	400 zł

oraz

- b) w okresie **od 26 sierpnia 2024 r. do 14 października 2024 r.** wyślą wiadomość SMS o treści **BONUS na nr 661 000 883**⁵, potwierdzając chęć uczestnictwa w Promocji:
- (i) Abonenci - z numeru MSISDN w sieci Plus, na który została podpisana Umowa/Aneks lub w przypadku przeniesienia numeru - z aktywnego przydzielonego numeru, będącego przedmiotem wniosku o przeniesienie przydzielonego numeru z sieci innego dostawcy usług telekomunikacyjnych do sieci Plus („Numer docelowy”);
 - (ii) Kupujący - z numeru MSISDN, który przy zawarciu Umowy ratalnej został podany przez Kupującego jako numer kontaktowy
- nazwanych w dalszej części Regulaminu Promocji „numerem MSISDN”. Wysłanie wiadomości SMS przez Uczestnika Promocji jest jednoznaczne z chęcią przystąpienia do Promocji.

Z zastrzeżeniem zdania następnego, niepodanie przez Kupującego przy zawarciu Umowy ratalnej kontaktowego numeru MSISDN skutkować będzie brakiem możliwości skorzystania z Promocji. Podanie przez Kupującego przy zawarciu Umowy ratalnej numeru przydzielonego w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej jako numeru kontaktowego, skutkować będzie brakiem możliwości skorzystania z Promocji.

2. Partnerem Promocji jest Euronet Polska sp. z o.o., („Partner Promocji”) ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030408, NIP: 526-10-30-333; Kapitał zakładowy: 57 904 000 zł.
3. Po spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik Promocji otrzyma od Organizatora kod („Kod”): ośmiocyfrowy numer transakcji („Numer Transakcji”) wraz z czterocyfrowym numerem PIN („PIN”), który Uczestnik Promocji wpisuje w bankomacie należącym do sieci i opatrzonym logo Partnera Promocji („Bankomat”), zlokalizowanym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Kod uprawnia do otrzymania jednorazowej premii w wysokości 400 zł („Nagroda”) zgodnie z tabelą wskazaną w § 1 pkt 1 a.
5. Kod zostanie wysłany Abonentowi przez Polkomtel za pośrednictwem SMS na numer MSISDN, w ramach którego została podpisana Umowa/Aneks z urządzeniem wskazanym w § 1 pkt 1 a w przypadku Kupującego - na numer MSISDN, który został podany przez Kupującego przy zawarciu Umowy ratalnej jako numer kontaktowy.
6. Otrzymanie wiadomości SMS z Kodem wymaga zalogowania karty SIM w sieci operatora. Brak otrzymania wiadomości SMS z powodu braku zalogowania się numeru MSISDN nie może stanowić podstawy do roszczeń Uczestnika Promocji.

¹ POLKOMTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN, Dział Obsługi Abonenta tel. 601102601 (opłaty, jak za zwykle połączenie telefoniczne zgodnie z taryfą, z której korzysta Abonent), e-mail: bok@plus.pl

² w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. — dla ofert na Abonament.

³ w rozumieniu odpowiednio Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. — oferty abonamentowe albo Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. — dla ofert na Abonament.

⁴ w rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez Polkomtel sp. z o.o. — dla ofert na Abonament.

⁵ Koszt wysłania wiadomości SMS na numer 661 000 883 naliczany jest według stawek operatora, z którego korzysta Abonent lub Kupujący. Otrzymanie wiadomości SMS z Numerem Transakcji i PIN jest bezpłatne u wszystkich operatorów.

Dział Obsługi Klienta • tel. **601 102 601** (opłata wg taryfy operatora)

e-mail: bok@plus.pl

POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 zł.

§ 2 Zasady Promocji i odbioru Nagrody

1. **Organizator wyśle Uczestnikowi Promocji SMS z Numerem Transakcji i PIN na numer MSISDN po upływie 15 dni ale nie później niż do 60 dnia od wysłania wiadomości SMS** przez Uczestnika Promocji.
2. Promocja dotyczy wyłącznie Urządzeń telekomunikacyjnych zakupionych na zasadach wskazanych w § 1 pkt 1.
3. Organizatorowi przysługuje w szczególności prawo zażądania okazania oryginału dowodu nabycia dokumentującego zakup Urządzenia telekomunikacyjnego lub dodatkowej weryfikacji, jak również potwierdzenia faktu zakupu u Organizatora, w szczególności w celu weryfikacji daty zakupu Urządzenia telekomunikacyjnego.
4. Kody przyznawane będą według kolejności przystąpienia do Promocji, o której mowa w §1 pkt 1 a. powyżej, do wyczerpania puli przeznaczonej na Nagrody. O kolejności zgłoszeń decydować będzie data przystąpienia do Promocji, zaś w przypadku takiej samej daty – godzina i minuta przystąpienia do Promocji.
5. O zakończeniu Promocji w przypadku wyczerpania puli Nagród Organizator poinformuje niezwłocznie na stronie internetowej www.plus.pl/bonus-od-plusa
6. Udział Uczestnika Promocji w Promocji jest dobrowolny.
7. **Do zakupu jednego Urządzenia telekomunikacyjnego wskazanego w tabeli zawartej w § 1 pkt 1a przysługuje tylko 1 Nagroda.**
8. Organizator nie przewiduje możliwości zamiany Nagród na inne świadczenie.
9. Pula Nagród jest ograniczona do 1400 Nagród o wartości 400 zł.
10. Organizator udostępni Partnerowi Promocji imię i nazwisko Uczestnika Promocji, który pobrał Kod. Euronet dokonuje sprawdzenia, czy Uczestnik Promocji znajduje się:
 - a. na liście SDN (Lista Osób Specjalnie Oznaczonych i Wykluczonych przygotowywanej przez Urząd Kontroli Zasobów Zagranicznych USA; (<http://www.treas.gov/offices/enforcement/ofac/programs/index.shtml>; <http://www.treas.gov/offices/enforcement/ofac/sdn/index.html>),
 - b. lub na skonsolidowanej liście osób, organizacji, krajów objętych sankcjami Unii Europejskiej zgodnie ze Wspólną Polityką Zagraniczną i Bezpieczeństwa (http://ec.europa.eu/comm/external_relations/cfsp/sanctions/list/consol-list.htm).
11. W przypadku, kiedy weryfikacja wykaże, że Uczestnik Promocji figuruje na listach sankcyjnych, o których mowa w punkcie 10 powyżej, Kod nie zostanie aktywowany, a w konsekwencji Uczestnik Promocji nie będzie miał możliwości wykorzystania Kodu i wypłaty Nagrody.
12. W przypadku, kiedy weryfikacja wykaże, że Uczestnik Promocji nie figuruje na listach sankcyjnych, o których mowa w punkcie 10 powyżej, Kod zostanie aktywowany i Uczestnik Promocji będzie miał **możliwość wypłaty Nagrody w terminie 14 dni od wysłania Kodu przez Organizatora**. Po upływie tego terminu Uczestnik Promocji traci możliwość wykorzystania z Nagrody.
13. Uczestnik Promocji uprawniony jest do wypłaty Nagrody w Bankomatach należących do sieci Euronet, znajdujących się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Wyszukiwarka Bankomatów biorących udział w Promocji zostanie udostępniona na stronie Euronet – www.euronet.pl, gdzie można ją odszukać pod wejściu w zakładkę „Wyszukiwarka usług” i zaznaczeniu opcji „Wypłata bez karty”.
14. Trzykrotne wpisanie dla danego numeru transakcji błędnej kwoty Nagrody lub błędnego numeru PIN skutkuje zablokowaniem Kodu. W takim przypadku Uczestnik Promocji może skontaktować się z Organizatorem Promocji.
15. Organizator nie odpowiada za techniczne awarie Bankomatów Partnera Promocji, jak również za brak ich dostępności w miejscu zamieszkania/siedziby Uczestnika Promocji.
16. W przypadku osób fizycznych będących konsumentami Nagroda jest zwolniona od podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz. U. z 2022 r., poz. 2647 ze zm.).
17. W przypadku przedsiębiorców i innych Uczestników Promocji posiadających REGON, w tym osób fizycznych biorących udział w Promocji w związku z prowadzoną przez nie działalnością gospodarczą, Nagroda stanowi przychód z prowadzonej działalności gospodarczej i podlega opodatkowaniu jako przychód z tej działalności.
18. Uczestnik Promocji, który odstąpił od umowy nabycia Urządzenia telekomunikacyjnego albo wymienił Urządzenie telekomunikacyjne na inny model urządzenia mobilnego opatrzonego marką Organizatora, nieobjęty Promocją, traci uprawnienia do korzystania z Promocji natychmiast po odstąpieniu od umowy albo wymianie Urządzenia telekomunikacyjnego. Uczestnik Promocji, który skorzystał z Promocji, a następnie odstąpił od zakupu Urządzenia telekomunikacyjnego zobowiązany jest do przesłania takiej informacji na adres mailowy bok@plus.pl z dopiskiem „Bonus od Plusa”.
19. W przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o naruszeniu przez Uczestnika Promocji postanowień niniejszego Regulaminu Promocji, w szczególności w przypadku, kiedy z posiadanych przez Organizatora informacji wynikać będzie, że Uczestnik Promocji chce skorzystać z większej liczby Kodów niż przewidziane w niniejszym Regulaminie Promocji, Organizator uprawniony jest do zablokowania takiemu Uczestnikowi Promocji możliwości korzystania z wszystkich Kodów.

§ 3 Przetwarzanie danych osobowych

1. POLKOMTEL jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu art. 4 lit. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w przetwarzaniu danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
2. Żądania, oświadczenia i wszelką korespondencję dotyczącą danych osobowych należy kierować telefonicznie do Działu Obsługi Klienta (tel. 601102601), pisemnie na adres: Polkomtel sp. z o.o. - Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, pocztą elektroniczną na adres bok@plus.pl, a także pisemnie lub ustnie do protokołu w Punkcie sprzedaży (obsługi).
3. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować: elektronicznie na adres iad@plus.pl lub pisemnie na ww. adres siedziby administratora z dopiskiem „Inspektor ochrony danych”.
4. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w oparciu o wyrażoną uprzednio przez Uczestnika Promocji chęć wzięcia udziału w Promocji, w celu umożliwienia Uczestnikowi Promocji wzięcia udziału w Promocji.
5. Administrator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika Promocji:
 - a) w celu przeprowadzenia Promocji na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podstawą prawną przetwarzania danych jest konieczność wykonania Regulaminu stanowiącego umowę (art. 6 ust. 1 lit. b RODO), jak również prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO; prawnie uzasadniony interes Administratora polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu Promocji, realizacji nagród oraz w celach archiwizacji dokumentów;
 - b) w celu realizacji obowiązków Administratora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
6. Dane osobowe Uczestników Promocji mogą być przekazywane przez Administratora następującym kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom świadczącym na rzecz Administratora usługi niezbędne do przeprowadzenia Promocji, w tym podmiotom realizującym wsparcie techniczne, dostawcom systemów informatycznych i usług IT oraz Partnerowi,
 - b) podmiotom świadczącym usługi doradcze i analityczne, w tym pomoc prawną, podatkową oraz rachunkową.
7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Promocji jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Promocji.

Dział Obsługi Klienta • tel. **601 102 601** (opłata wg taryfy operatora)

e-mail: bok@plus.pl

POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 zł.

8. Dane osobowe Uczestnika Promocji będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Promocji oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. Po tym okresie dane będą przetwarzane w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
9. Uczestnikowi Promocji przysługują następujące uprawnienia w zakresie przetwarzania ich danych osobowych przez Administratora:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych (w tym żądanie kopii danych), czyli prawo do uzyskania potwierdzenia czy Administrator przetwarza dane oraz informacji dotyczących takiego przetwarzania,
 - b) prawo do sprostowania danych, jeżeli dane przetwarzane przez Administratora są nieprawidłowe lub niekompletne,
 - c) prawo żądania od Administratora usunięcia danych,
 - d) prawo żądania od Administratora ograniczenia przetwarzania danych,
 - e) prawo do przenoszenia danych, czyli prawo do otrzymania dostarczonych Administratorowi danych osobowych oraz przesłania ich innemu podmiotowi,
 - f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych na podstawie uzasadnionego interesu Administratora, z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika Promocji,
 - g) prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych osobowych w celu kierowania treści marketingowych.
10. Uczestnikowi Promocji przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy prawa. W Rzeczypospolitej Polskiej organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

§ 4 Reklamacje związane z Promocją

1. Reklamacje związane z Promocją, należy zgłaszać Organizatorowi, w terminie do 14 dni od dnia pobrania Kodu, w każdym przypadku (niezależnie od przyczyny reklamacji) do **27 grudnia 2024 roku**. Reklamacje można składać w następującej formie:
 - a. drogą elektroniczną na adres bok@plus.pl lub z wykorzystaniem formularza reklamacyjnego dostępnego w serwisie iplus,
 - b. telefonicznie w Dziale Obsługi Klienta pod numerem 601 102601 (koszt połączenia zgodny z taryfą operatora),
 - c. pisemnie lub ustnie do protokołu w punkcie Sprzedaży Polkomtel,
 - d. w formie pisemnej na adres Polkomtel sp. z o.o. -Reklamacje, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa z dopiskiem „**BONUS**”.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika Promocji, dowód zakupu (w formie papierowej lub skan) Urządzenia telekomunikacyjnego jak również dokładny opis zdarzenia uzasadniającego złożenie reklamacji i wszelkie okoliczności na poparcie zasadności żądania Uczestnika Promocji. Organizator będzie rozpatrywał reklamacje w oparciu o postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
3. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona drogą elektroniczną na adres e-mail, z którego reklamacja została wysłana. W przypadku złożenia przez Uczestnika Promocji reklamacji w formie pisemnej, w punkcie sprzedaży Polkomtel lub telefonicznie do Działu Obsługi Klienta, Uczestnik Promocji jest obowiązany do wskazania sposobu komunikacji z nim, podając adres e-mail albo adres korespondencyjny w przypadku wybrania odpowiedzi w formie pisemnej.
4. Reklamacje dotyczące technicznych usterek Bankomatów i będącego ich następstwem braku możliwości wypłaty Nagrody z Bankomatu rozpatrywane będą przez Partnera Promocji, z którym Uczestnik Promocji może skontaktować się za pośrednictwem infolinii Partnera Promocji, dostępnej pod numerem 801 324 024. W przypadku kiedy reklamacja dotyczy problemu z wypłatą Nagrody z Bankomatu, Uczestnik Promocji składający reklamację powinien dodatkowo wskazać ośmiocyfrowy Numer Transakcji, adres lokalizacji Bankomatu, datę i godzinę próby wypłaty oraz komunikat, jaki pojawił się na ekranie Bankomatu.

§ 5 Postanowienia ogólne

1. Treść niniejszego Regulaminu Promocji oraz wymienionych w nim dokumentów będzie dostępna na stronie internetowej www.plus.pl/bonus-ad-plusa
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu Promocji, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników Promocji.
3. O zmianie Regulaminu Promocji Uczestnik Promocji zostanie poinformowany przez umieszczenie przez Organizatora na stronie internetowej www.plus.pl/bonus-ad-plusa odpowiedniego komunikatu odsyłającego do zestawienia zmian Regulaminu Promocji. Informacja ta utrzymana będzie przez okres co najmniej 14 dni. Uczestnik Promocji, który nie zgodzi się z zaproponowanymi zmianami, nie będzie brał dalszego udziału w Promocji.
4. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Promocji zastosowanie mają przepisy powszechnie obowiązującego prawa, a w szczególności przepisy kodeksu cywilnego, postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. — Abonament, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. — oferty abonamentowe lub Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. — dla ofert na Abonament oraz Regulaminu promocyjnej sprzedaży urządzeń, dostępnych na www.plus.pl.

Dział Obsługi Klienta • tel. **601 102 601** (opłata wg taryfy operatora)

e-mail: bok@plus.pl

POLKOMTEL sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP: 527-10-37-727, REGON: 011307968, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 zł.