

Regulamin Promocji „Duety w Plushu” („Regulamin Promocji”)

Wersja z dnia 24/12/2021r.

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Promocja „Duety w Plushu” („Promocja”) jest organizowana przez Polkomtel sp. z o.o.¹ („Polkomtel”) i jest adresowana do:
 - a) Abonentów², którzy na dzień rozpoczęcia Promocji są stroną:
 - (i) **umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych** w ofercie Plush ABONAMENT z Promocyjnym Planem Cenowym: **Plush ABO L** zawartej w promocji typu „Plush ABO – Tylko SIM” lub z Promocyjnym Planem Cenowym **Plush ABO L+** zawartej w Promocji typu „Plush ABO 24 mies. -Tylko SIM”, „Plush ABO 24 mies. – z telefonem” lub „Plush ABO 24mies. – ze sprzętem” lub z Promocyjnym Planem Cenowym **PLUSH ABO 40** w promocji typu „PLUSH ABONAMENT” lub z jednym z Promocyjnych Planów Cenowych **PLUSH ABO 40+** lub **PLUSH ABO 70+ PRO** w promocji typu „PLUSH ABONAMENT 24mies.” („Dotychczasowa Umowa”),
 - (ii) **aneksu do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych** w ofercie Plush ABONAMENT z Promocyjnym Planem Cenowym **Plush ABO L+** zawartej w promocji typu „Plush ABO 24 mies. - dla Stałych Klientów” lub z Promocyjnym Planem Cenowym **PLUSH ABO 40+** lub **PLUSH ABO 70+ PRO** w promocji typu „PLUSH ABONAMENT 24mies – dla Stałych Klientów” („Dotychczasowy Aneks”).
 - b) Klientów, którzy w czasie trwania Promocji zawrą z Polkomtel **nową umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych** („Nowa Umowa”):
 - (i) w ofercie Plush ABONAMENT z Promocyjnym Planem Cenowym **PLUSH ABO 35** w promocji typu „PLUSH ABONAMENT 3” lub z jednym z Promocyjnych Planów Cenowych **PLUSH ABO 35+** lub **PLUSH ABO 40+ PRO** lub **PLUSH ABO 60+ PRO** w promocji typu „PLUSH ABONAMENT 24mies. 3”, lub
 - (ii) w ofercie Plush INTERNET z Promocyjnym Planem Cenowym **PLUSH INTERNET 40**, **PLUSH INTERNET 70** w Promocji typu „PLUSH INTERNET”, stając się Abonentami³,
 - c) Abonentów⁴, którzy w czasie trwania Promocji zawrą z Polkomtel:
 - (i) **aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych** związany z numerami telefonów wskazanymi w tym aneksie w ofercie Plush ABONAMENT z Promocyjnym Planem Cenowym **PLUSH ABO 35+ lub PLUSH ABO 40+ PRO** lub **PLUSH ABO 60+ PRO** w promocji typu „PLUSH ABONAMENT 24mies – dla Stałych Klientów 4” („Aneks”), albo
 - (ii) **kolejną umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych** („Kolejna Umowa”):
 - w ofercie Plush ABONAMENT z Promocyjnym Planem Cenowym **PLUSH ABO 35** w promocji typu „PLUSH ABONAMENT 3” lub jednym z Promocyjnych Planów Cenowych **PLUSH ABO 35+** lub **PLUSH ABO 40+ PRO** lub **PLUSH ABO 60+ PRO** w promocji typu „PLUSH ABONAMENT 24mies. 3”, lub
 - w ofercie Plush INTERNET z Promocyjnym Planem Cenowym **PLUSH INTERNET 40**, **PLUSH INTERNET 70** w promocji typu „PLUSH INTERNET”, lub
 - (iii) **kolejny aneks do umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych** związany z numerami telefonów wskazanymi w tym aneksie w ofercie Plush ABONAMENT z Promocyjnym Planem Cenowym **PLUSH ABO 35+** lub **PLUSH ABO 40+ PRO** lub **PLUSH ABO 60+ PRO** w promocji typu „PLUSH ABONAMENT 24mies – dla Stałych Klientów 4” („Kolejny Aneks”), stając się Abonentami⁵.
2. Promocja trwa od **01.09.2021** r. do odwołania.

§ 2 WARUNKI SPECJALNE

1. W ramach Promocji Abonent, który spełni warunki opisane w Regulaminie Promocji, otrzyma opust pomniejszający wartość bieżącego zobowiązania na Rachunku telefonicznym w wysokości po **5,01 zł** w ramach Dotychczasowej Umowy/Dotychczasowego Aneksu i Nowej Umowy/Aneksu/ i w ramach wszystkich Kolejnych Umów/Kolejnych Aneksów („Rabat”).
2. Warunki otrzymania Rabatu:

¹ Polkomtel sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Konstruktorska 4, 02-673 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000419430, kapitał zakładowy 2.360.069.800,00 PLN, NIP 527-10-37-727, Regon 011307968, Dział Obsługi Klienta tel. 601102601 (opłaty wg taryfy operatora), e-mail: bok@plus.pl

² W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Abonament, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty abonamentowe.

³ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – dla ofert na Abonament.

⁴ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. dla Abonentów, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – Abonament, Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – oferty abonamentowe i Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL Sp. z o.o. – dla ofert na Abonament.

⁵ W rozumieniu Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – dla ofert na Abonament.

- a. pozostawanie stroną co najmniej dwóch Umów (Dotychczasowej Umowy/Dotychczasowego Aneksu, Nowej Umowy/Aneksu i Kolejnej Umowy/Kolejnego Aneksu) w Promocyjnych Planach Cenowych wymienionych w § 1 ust. 1, oraz
 - b. posiadanie aktywnych MSISDN-ów (numerów telefonu) w ramach Dotychczasowej Umowy/Dotychczasowego Aneksu, Nowej Umowy/Aneksu i Kolejnych Umów/Kolejnych Aneksów, oraz
 - c. zgodność numeru PESEL/NIP Abonenta, który zawarł Dotychczasowe Umowy/Aneksy i Nową Umowę/Aneks i Kolejne Umowy/Kolejne Aneksy, przy czym wszystkie Dotychczasowe Umowy/Dotychczasowe Aneksy, Nowe Umowy/Aneksy i Kolejne Umowy/Kolejne Aneksy uprawniające do Rabatu powinny być przypisane albo do jednego PESEL albo do jednego NIP, oraz
 - d. niezaleganie z opłatami wobec Polkomtel.
3. Rabat jest przyznawany na każdy Okres rozliczeniowy, przy czym weryfikacja spełnienia warunków wymienionych w Regulaminie Promocji oraz przyznanie Rabatu dokonywana będzie odrębnie dla każdego Okresu rozliczeniowego dla każdej Dotychczasowej Umowy/Dotychczasowego Aneksu, Nowej Umowy/Aneksu, Kolejnej Umowy/Kolejnego Aneksu, których stroną jest Abonent na 48 godzin przed zamknięciem każdego Okresu rozliczeniowego.
 4. W przypadku, gdy przyznany Rabat jest wyższy niż kwota bieżącego zobowiązania na Rachunku telefonicznym, różnica będzie uwzględniona na Rachunku telefonicznym w kolejnych Okresach rozliczeniowych.
 5. Rabat nie podlega zwrotowi w formie pieniężnej ani w formie przeksięgowania.
 6. Rabat łączy się z innymi rabatami, upustami bądź innymi benefitami wynikającymi z promocji, z których korzysta Abonent.
 7. O przyznaniu Rabatu Abonent zostanie powiadomiony za pomocą wiadomości SMS.

§ 3 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W zakresie nieuregulowanym Regulaminem Promocji zastosowanie mają odpowiednio postanowienia Regulaminu świadczenia usług telekomunikacyjnych przez POLKOMTEL sp. z o.o. – dla ofert na Abonament.
2. Regulamin Promocji dostępny jest na stronie internetowej www.plus.pl i www.plushbezlimitu.pl.